



## CHƯƠNG TRÌNH TUẦN LỄ THỜI TRANG QUỐC TẾ VIỆT NAM THU ĐÔNG 2018 CHÍNH THỨC ĐƯỢC KHỞI ĐỘNG

*Sau 7 mùa tổ chức thành công và tạo được tiếng vang lớn, Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam – Vietnam International Fashion Week Thu Đông 2018 sẽ tiếp tục quay trở lại và làm thỏa lòng mong ngóng của hàng triệu khán giả thủ đô nói riêng, cũng như giới mộ điệu thời trang nói chung qua những BST mới nhất, ấn tượng nhất dành cho mùa Thu Đông 2018 đến từ các NTK tài năng trong nước và quốc tế. Với các show diễn được đầu tư công phu, Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam – Vietnam International Fashion Week Thu Đông 2018 sẽ chính thức diễn ra từ ngày 25-27/10/2018 tại Trung tâm Hội nghị quốc gia, Hà Nội, hứa hẹn mang đến một tuần lễ đầy sôi động và ngập tràn không khí thời trang tới khán giả cả nước.*

Chiều ngày 03/10/2018, trong không gian sang trọng tại khách sạn InterContinental Hanoi Landmark72, Công ty Cổ phần Truyền thông Đa phương tiện Multimedia JSC – đơn vị tổ chức chương trình Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam đã tổ chức buổi Họp báo chính thức công bố và giới thiệu đến báo chí, truyền thông cùng giới mộ điệu thời trang chương trình **Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam Thu Đông 2018 - Vietnam International Fashion Week Fall/Winter 2018**. Theo đó, chương trình sẽ được tổ chức từ ngày 25 đến 27 tháng 10 năm 2018 tại Trung

tâm Hội nghị quốc gia, Hà Nội. Sau 7 mùa tổ chức, **Tuần lễ thời trang Quốc tế Việt Nam – Vietnam International Fashion Week** đã trở thành một sự kiện văn hóa được yêu thích và sự kiện thời trang mang tầm cỡ quốc tế duy nhất được tổ chức định kỳ 2 lần trong năm tại Việt Nam, được đông đảo công chúng và giới mộ điệu đón nhận.

Tại buổi Họp báo, danh sách các Nhà thiết kế (NTK) và thương hiệu thời trang tham gia trình diễn và giới thiệu Bộ sưu tập (BST) mới tại **Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam Thu Đông 2018** cũng đã được công bố. Có thể nói, so với những lần tổ chức trước, thì mùa Thu Đông năm nay là cuộc đua dành riêng cho những thương hiệu thời trang Việt mới. Đây cũng là đặc điểm có thể nói là khá đặc trưng của thị trường thời trang tại thủ đô Hà Nội, với sự phát triển mạnh mẽ hơn của những công ty, thương hiệu thời trang công sở thay vì các thương hiệu của NTK cá nhân. Đặc biệt, chương trình **Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam Thu Đông 2018** đã có sự đa dạng hóa hơn trong đối tượng khách hàng tiếp cận. Ở những năm trước, đa phần các BST là dành cho nữ giới, thì kể từ mùa Xuân Hè 2018, **Vietnam International Fashion Week** đã chứng kiến sự ‘đổ bộ’ của hai thương hiệu thời trang nam lớn trong nước, đó là Viettien và Owen. Sang đến mùa Thu Đông 2018, dòng thời trang nam tiếp tục phát huy thế mạnh. Bên cạnh đó, chương trình còn có sự tham gia của những thương hiệu thiết kế dành riêng cho trẻ em. Điều này chứng tỏ **Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam** đã được các thương hiệu thời trang tin tưởng lựa chọn để trở thành bệ phóng đưa tên tuổi thương hiệu đến gần hơn với công chúng và tiếp cận đối tượng khách hàng mục tiêu của từng thương hiệu.

Danh sách các Nhà thiết kế và thương hiệu tham gia **Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam Thu Đông 2018** bao gồm:

#### **Các thương hiệu, nhà thiết kế quốc tế:**

- NTK Mehmet Koymen – thương hiệu Mehmet Koymen Couture (Thổ Nhĩ Kỳ)
- NTK Jorge Duque – thương hiệu Jorge Duque (Columbia)
- NTK JOVANA Benoit – thương hiệu Jovana Louis (Haiti)
- Thương hiệu Weill Paris (Pháp)
- Thương hiệu Flanerie Paris (Pháp)
- Thương hiệu Divine Paris (Pháp)

#### **Các NTK, thương hiệu trong nước:**

- NTK Lâm Gia Khang – thương hiệu Gia Studios
- NTK Nguyễn Tiến Truyền – thương hiệu Nguyễn Tiến Truyền
- Thương hiệu Owen by Hoàng Minh Hà
- Thương hiệu Emspo
- Thương hiệu Việt Tiến
- Thương hiệu Veston Ngọc Lan
- Thương hiệu thời trang áo da nam Butuni
- NTK Thảo Nguyễn – thương hiệu Happy Clothing
- NTK Bích Ngọc – thương hiệu Ruby’s Midu

- Top 5 NTK xuất sắc Học viện thiết kế và thời trang London: NTK Park Su Yon, NTK Hà Thị Thông, NTK Hoàng Hiền Linh, NTK Lê Ngọc Hà Thu, và NTK Nguyễn Chí Nghĩa

Trải qua hơn 7 mùa tổ chức, **Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam** đã đánh dấu những mốc quan trọng trong sự phát triển chung của thời trang Việt Nam, đồng thời là sự kiện mang tính văn hóa, xã hội. Và năm nay, chương trình tiếp tục đón nhận sự quan tâm của Đại sứ quán Columbia và Đại sứ quán Thổ Nhĩ Kỳ tại Việt Nam, với sự tham gia của những nhà thiết kế tài năng hàng đầu của 2 quốc gia này là NTK Mehmet Koymen (Thổ Nhĩ Kỳ), và NTK Jorge Duque (Columbia). Chia sẻ về điều này, bà Lê Thị Quỳnh Trang – Chủ tịch Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam cho biết: *“Nếu nói rằng ở đâu có Tuần lễ thời trang thì ở đó có văn minh và hội nhập thì Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam – Vietnam International Fashion Week qua 7 lần tổ chức đã và đang chứng minh được điều đó. Đồng thời, chương trình cũng đã mở ra cánh cửa hội nhập thời trang Việt Nam với thế giới, biến ước mơ đưa Việt Nam trở thành một quốc gia có nền công nghiệp thời trang phát triển trong tương lai dần trở thành hiện thực.”*

Bên cạnh đó, để tạo cơ hội phát triển cho các NTK trẻ, năm nay, BTC chương trình **Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam Thu Đông 2018** đã quyết định phối hợp với Học viện thiết kế và thời trang London và dành một suất diễn trong khuôn khổ chương trình cho 5 NTK xuất sắc nhất. Những thiết kế đầy tính sáng tạo của một thế hệ NTK trẻ chắc chắn sẽ là một điểm nhấn và mang đến những màu sắc thú vị cho Tuần lễ thời trang quốc tế Thu Đông 2018.

Ngoài những đêm diễn được tổ chức công phu tại Trung tâm Hội nghị quốc gia, **Vietnam International Fashion Week Thu Đông 2018** sẽ vẫn tiếp tục duy trì cuộc thi **“The Best Street Style”** – một hoạt động trong khuôn khổ chương trình và được giới trẻ thủ đô vô cùng mong chờ, bởi đây chính là nơi họ được tự do thể hiện phong cách thời trang và gout thẩm mỹ cá nhân riêng biệt.

Để có thể tổ chức thành công chương trình không thể không kể đến sự đồng hành của những đơn vị đối tác sau:

- Học viện đào tạo và tư vấn hình ảnh chuyên nghiệp Image Coach
- Công ty quản lý và đào tạo người mẫu BeU Models
- Học viện đào tạo người mẫu BeU Academy
- Đại sứ quán Thổ Nhĩ Kỳ
- Đại sứ quán Columbia
- Học viện thiết kế và thời trang London
- Khách sạn InterContinental Hanoi Landmark72
- Camelia Lounge
- Trung tâm thương mại Vincom
- Kênh truyền hình internet FPT Play
- Thương hiệu nội thất cao cấp Phố Xinh
- Trung tâm thương mại Tràng Tiền Plaza
- Tạp chí Harper’s Bazaar
- Học viện trang điểm Tina Lê

Đặc biệt, toàn bộ các show diễn của chương trình sẽ được tường thuật trực tiếp (livestream) qua hệ thống kênh truyền hình internet FPT Play trên website <https://fptplay.vn>, ứng dụng FPT Play trên điện thoại IOS, Android, smartTV và FPT Play box.

Bên cạnh đó, chương trình cũng sẽ dành một lượng vé nhất định cho khán giả để đáp ứng mong muốn được tham gia và tận mắt chứng kiến các thiết kế mới nhất trong chuonwg trình Tuần lễ thời trang quốc tế Thu Đông 2018. Khán giả có thể lựa chọn show diễn mong muốn tại công bán vé chính thức của chương trình tại <https://ticketbox.vn/> bắt đầu từ ngày 10/10/2018.

Mọi thông tin chi tiết liên quan đến Chương trình, vui lòng liên hệ:

### **CÔNG TY CP TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN (MULTIMEDIA JSC)**

Tại Hà Nội: Phòng 210, Tòa nhà 133 Thái Hà, Đống Đa, HN;

Tel:024.35376398; Fax:04.35376399

Tại TP HCM: Tầng 2, Tòa nhà 16 Trương Định, Q.3,TP.HCM;

Tel:028.39107088; Fax:08-3910 7099

Ban Truyền Thông chương trình:

Mobile: (+84)909 904 018;

Email: [media@multimediajsc.com](mailto:media@multimediajsc.com)

Website: [www.vietnaminternationalfashionweek.com](http://www.vietnaminternationalfashionweek.com)

### **VỀ VIETNAM INTERNATIONAL FASHION WEEK**

Ra mắt lần đầu tiên vào tháng 12/2014, **Vietnam International Fashion Week** đã nhanh chóng thu hút sự quan tâm, theo dõi của hàng triệu tín đồ thời trang trong nước, và được giới chuyên môn đánh giá là sự kiện mang tính bước ngoặt cho thời trang Việt Nam khi lần đầu tiên, Việt Nam chính thức ghi danh trên bản đồ các tuần lễ thời trang trên thế giới. Kể từ đây, Việt Nam đã được thế giới ghi nhận như một điểm đến và là thị trường thời trang mới đầy hấp dẫn. Trải qua 7 mùa tổ chức thành công, Vietnam International Fashion Week đã góp phần khẳng định tên tuổi của những nhà thiết kế, thương hiệu Việt như NTK Nguyễn Công Trí, NTK Thủy Nguyễn, NTK Hoàng Minh Hà, NTK Lê Thanh Hòa, thương hiệu Canifa, thương hiệu Owen, thương hiệu Việt Tiên, v.v. Không dừng lại tại đó, Vietnam International Fashion Week còn liên tiếp mang đến những bất ngờ cho khán giả với sự xuất hiện và tham gia trình diễn bộ sưu tập của những tên tuổi đình đám trong làng thời trang thế giới, như NTK huyền thoại Nhật Bản Kenzo, “Bà hoàng áo cưới Nhật Bản” Yumi Katsura, NTK nổi tiếng Italy Renato Balestra, NTK tài hoa Pháp Julien Fournie, ông hoàng đồ nam Hàn Quốc Song Zio... Ngoài ra, không chỉ nhận được sự ủng hộ từ truyền thông trong nước, tin tức về Vietnam International Fashion Week còn liên tục được cập nhật trên những kênh truyền thông lớn của thế giới như kênh Fashion One, kênh truyền hình BBC, tạp chí Vogue, kênh truyền hình Fox Channel Asia, kênh truyền hình StarWorld Asia, kênh truyền hình TVN Ba Lan... Tất cả đã chứng minh sức hút và thành công của **Vietnam International Fashion Week** trong những năm qua là không thể phủ nhận

**VỀ CÔNG TY MULTIMEDIA JSC – đơn vị tổ chức chương trình Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam - Vietnam International Fashion Week:**

Là một trong những công ty truyền thông hàng đầu tại Việt Nam, MultiMedia JSC đã có hơn 13 năm kinh nghiệm trong tổ chức sản xuất và phát sóng các chương trình truyền hình thực tế như chương trình “Người mẫu Việt Nam – Vietnam’s Next Top Model”, “Nhà thiết kế thời trang Việt Nam – Project Runway”, chương trình “Hoa hậu hoàn vũ Việt Nam 2017”, và gần đây nhất là chương trình “Gương mặt Người mẫu Việt Nam – The Face Vietnam 2018”. Đây là các chương trình nhận được sự ủng hộ tích cực từ giới truyền thông và khán giả yêu thời trang trong nước và quốc tế.